



PERSPECTIVE

GRAND MONTRÉAL

NOVEMBRE 2014

Les régions métropolitaines au cœur de la production manufacturière de pointe en Amérique du Nord

Des liens commerciaux importants entre le Grand Montréal et des régions métropolitaines réparties sur tout le territoire étatsunien

La région de New York en tête des partenaires commerciaux du Grand Montréal en matière d'importation et d'exportation de biens

Les produits aérospatiaux et les produits chimiques et en plastique : principaux produits d'exportation du Grand Montréal vers les régions étatsuniennes

Concentration des flux intermétropolitains de produits aérospatiaux entre le Grand Montréal et les régions de Seattle, Dallas, Wichita et Hartford

Les importations et les exportations de biens entre le Grand Montréal et les régions métropolitaines des États-Unis

Résumé – Au Québec comme ailleurs au Canada et aux États-Unis, l'industrie manufacturière demeure un moteur économique, générateur d'exportations et d'emplois. L'industrie manufacturière joue un rôle important à l'échelle nationale, mais également à celle des régions métropolitaines, où se concentrent les industries manufacturières de pointe nécessitant une main-d'œuvre qualifiée et générant d'importantes activités de recherche et développement (R&D).

Ce numéro du *Perspective Grand Montréal* présente des données compilées par le Brookings Institution et l'Economic Development Research Group (EDR Group) portant sur les importations et les exportations de biens entre régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes. On y identifie les régions étatsuniennes qui s'avèrent être les principaux partenaires commerciaux du Grand Montréal en matière d'échanges de biens, ainsi que les industries manufacturières au cœur des échanges entre le Grand Montréal et ses voisins du Sud.

Ces données montrent que la région métropolitaine de New York est le principal partenaire étatsunien

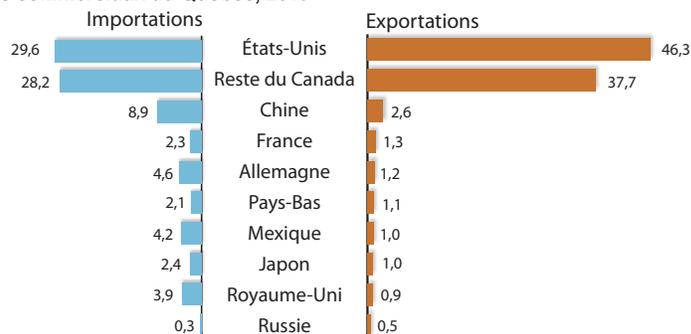
du Grand Montréal, tant en termes d'importation que d'exportation. Les échanges avec cette région sont diversifiés, mais dominés par l'industrie des produits chimiques (qui inclut le secteur pharmaceutique) et en plastique, l'une des principales industries d'exportation du Grand Montréal vers les régions métropolitaines étatsuniennes.

Parmi les autres principaux partenaires étatsuniens du Grand Montréal, on retrouve l'ensemble des grandes régions métropolitaines de cinq millions d'habitants et plus, mais également des régions métropolitaines de taille plus modeste (Seattle, St. Louis) ou de petite taille (Wichita et Hartford) spécialisées dans l'industrie de l'aérospatiale. L'intensité des échanges de produits aérospatiaux entre ces régions et le Grand Montréal, principal pôle de l'aérospatiale au Canada, révèle l'importance des chaînes de valeur et d'approvisionnement qui se déploient à l'échelle des régions métropolitaines disposant de grappes industrielles en aérospatiale.

Les États-Unis, toujours le principal partenaire commercial du Québec

Bien que l'économie québécoise se tertiarise, les industries de production de biens sont toujours au cœur des exportations du Québec : en 2013, 70,1 % de la valeur des exportations du Québec (internationales et vers les autres provinces) provenaient des exportations de biens, contre 29,9 % pour les exportations de services¹. Le principal partenaire commercial du Québec en matière d'exportation de biens demeure les États-Unis. En 2013, les exportations québécoises de biens vers les États-Unis ont totalisé 46,3 G\$ CAN, ce qui représentait 70,6 % des exportations internationales de biens du Québec². Parmi les principaux partenaires commerciaux du Québec hors Canada, les États-Unis sont le seul pays qui importe davantage du Québec qu'il y exporte. Le surplus commercial avec les États-Unis a atteint 16,8 G\$ CAN en 2013.

Importations et exportations québécoises de biens (G\$ CAN), dix principaux partenaires commerciaux du Québec, 2013



Source : Institut de la statistique du Québec, *Commerce international des marchandises 2013 et Compte extérieur 2013*. Traitement : CMM, 2014.

¹ Institut de la statistique du Québec, *Compte extérieur 2013*.

² La valeur des exportations québécoises de biens destinés aux États-Unis est toutefois en diminution depuis 2000, année durant laquelle elle avait atteint un sommet. À cette date, le Québec avait exporté pour 63,5 milliards de dollars de biens vers les États-Unis, ce qui représentait 85,5 % des exportations totales de biens du Québec (Industrie Canada, *Données sur le commerce en direct*).



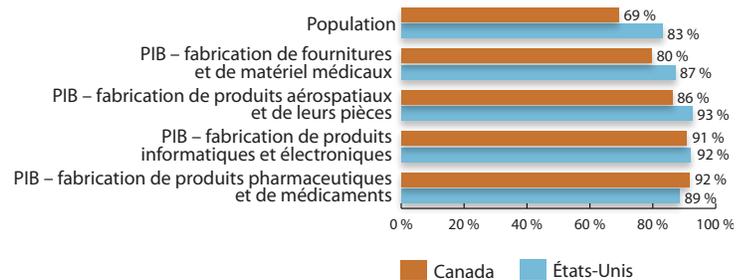
Les régions métropolitaines au cœur de la production manufacturière de pointe en Amérique du Nord

Les régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes jouent un rôle prépondérant dans l'économie de leur pays respectif. C'est dans ces régions que se concentrent les activités du secteur tertiaire à forte valeur ajoutée (secteurs financiers, de l'ingénierie, des services de recherche et de développement scientifiques, des télécommunications, etc.), mais également les activités manufacturières de pointe vouées à l'exportation. Alors qu'au Canada, environ 69 % de la population est concentrée dans les régions métropolitaines, le Brookings Institution estime que 92 % du produit intérieur brut (PIB) canadien lié à la production de produits pharmaceutiques, 91 % du PIB canadien lié à la fabrication de produits informatiques et électroniques, et 86 % du PIB canadien lié à la fabrication de produits aérospatiaux sont générés par les économies métropolitaines du pays. Cette situation est similaire à celle observée aux États-Unis.

Dans le cas plus spécifique du Grand Montréal³, alors que sa population représente environ 48,9 % de celle du Québec, la région génère 68,6 % du PIB québécois provenant de la fabrication de produits informatiques et électroniques, 75 % du PIB québécois provenant de la fabrication de produits chimiques (incluant les produits pharmaceutiques), et 84,9 % du PIB québécois provenant de la fabrication de matériel de transport.

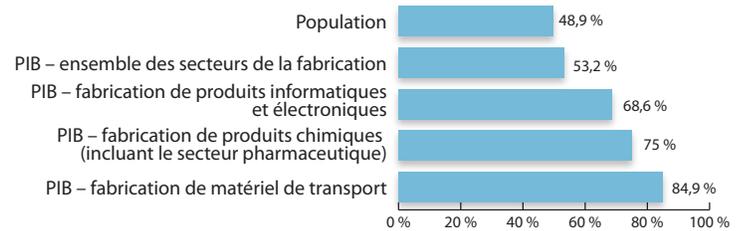
En matière d'emplois, une forte proportion des emplois québécois associés aux principaux secteurs d'exportation de produits manufacturiers de pointe du Québec se concentrent dans le Grand Montréal. À titre d'exemple, pour la période 2010-2013, respectivement 78,3 % et 86,7 % des emplois québécois dans l'industrie pharmaceutique et dans l'industrie aérospatiale se concentraient dans la région métropolitaine de Montréal.

Part de la population demeurant dans les régions métropolitaines et part du PIB de certaines industries manufacturières de pointe qui est généré par les régions métropolitaines, Canada (2009) et États-Unis (2010)



Source : Brookings Institution à partir de données de Moody's Analytics, du US Census et de Statistique Canada. Traitement : CMM, 2014
Note : Données compilées par le Brookings Institution selon la classification SCIAN à quatre chiffres.

Part de la population du Québec demeurant dans le Grand Montréal et part du PIB québécois pour certaines industries manufacturières qui est généré par le Grand Montréal, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par région métropolitaine de recensement (RMR) et par industrie*. Traitement : CMM, 2014.
Note : Données compilées par l'ISQ selon la classification SCIAN à trois chiffres.

Valeur des exportations internationales et nombre d'emplois des principales industries exportatrices du Québec, 2010-2013

Rang	Industrie	Valeur des exportations québécoises	Proportion des exportations québécoises destinées aux États-Unis	Nombre d'emplois québécois dans cette industrie	Proportion de ces emplois concentrés dans le Grand Montréal
		Moyenne 2010-2013 (G\$ CAN)	Moyenne 2010-2013 (%)	Moyenne 2010-2013 (en milliers)	Moyenne 2010-2013 (%)
1	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	6,9	51,8	37,1	86,7
2	Production et transformation d'alumine et d'aluminium	6,1	82,4	12,3	7,1
3	Usines de pâte à papier, de papier et de carton	4,8	69,0	17,6	18,6
4	Production et transformation de métaux non ferreux, sauf l'aluminium	4,4	85,6	2,3	23,1
5	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	2,5	82,4	2,6	65,0
6	Extraction de minerais métalliques	2,0	18,9	7,6	11,5
7	Fabrication de produits chimiques de base	1,9	84,3	2,1	52,4
8	Fabrication de produits de viande	1,7	37,6	18,4	28,3
9	Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance	1,7	46,1	1,4	nd
10	Fabrication de produits en plastique	1,5	89,6	22,1	50,8
11	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	1,2	56,5	15,3	78,3
12	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	1,2	87,7	7,3	45,4
13	Sidérurgie	1,1	56,6	1,9	nd
14	Production, transport et distribution d'électricité	0,9	100,0	25,1	50,9
15	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services	0,9	32,5	4,8	86,9

Industrie dont une forte proportion des emplois québécois sont situés dans le Grand Montréal

Sources : Industrie Canada, *Données sur le commerce en direct* (DCD); Statistique Canada, *Enquête sur la population active*. Les industries sont présentées en fonction de la classification SCIAN à quatre chiffres.

3 Dans ce numéro, les données pour le Grand Montréal sont présentées à l'échelle de la région métropolitaine de recensement (RMR).

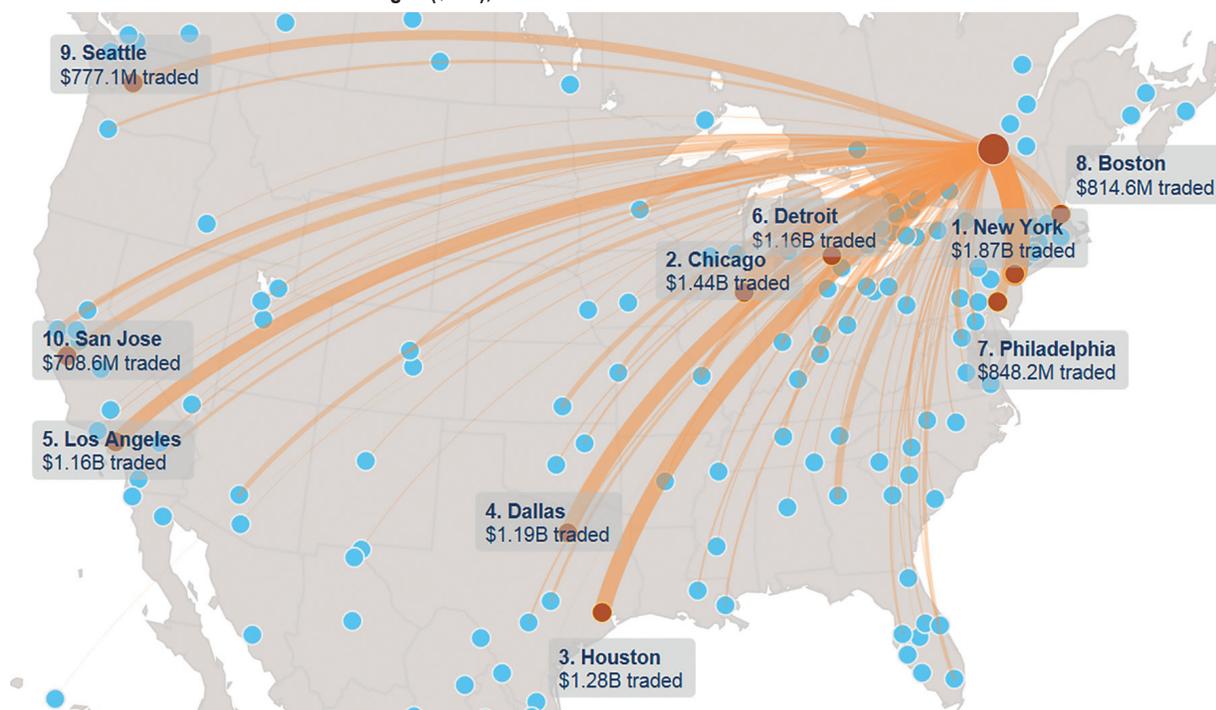


Des liens commerciaux importants entre le Grand Montréal et des régions métropolitaines réparties sur tout le territoire étatsunien

Bien que les régions métropolitaines soient au cœur des activités de production au Canada et aux États-Unis, jusqu'à tout récemment, aucune source de données ne permettait d'établir un portrait des échanges commerciaux entre les régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes. Cependant, en 2013, le Brookings Institution, de concert avec le Economic Development Research Group (EDR Group), a compilé une base de données permettant d'identifier, pour chacune des régions métropolitaines canadiennes⁴, les régions métropolitaines étatsuniennes⁵ avec lesquelles les valeurs des importations et des exportations sont les plus élevées, et ce, en fonction d'une dizaine de grandes catégories de biens, qui peuvent regrouper à la fois des biens finis ou des constituantes destinées à la fabrication de biens finis.

Dans le cas du Grand Montréal, la région enregistre d'importants flux commerciaux avec un ensemble de régions métropolitaines réparties sur tout le territoire étatsunien. Son principal partenaire est aussi l'un de ses voisins les plus rapprochés et le principal pôle démographique et économique des États-Unis : la région métropolitaine de New York. La somme des importations et des exportations de biens avec cette région s'est élevée, selon les estimations du Brookings et de l'EDR Group, à 1,87 G\$ US en 2010, ce qui représenterait environ 4,1 % des valeurs de biens échangés entre le Grand Montréal et les États-Unis. Il s'agit du cinquième plus important lien commercial entre les régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes, après ceux de Toronto-New York (3,69 G\$ US), de Toronto-Détroit (3,65 G\$ US), de Toronto-Chicago (2,88 G\$ US) et de Calgary-Houston (2,64 G\$ US).

Flux des importations-exportations de biens entre le Grand Montréal et les régions métropolitaines étatsuniennes, illustrés en fonction de la valeur des biens échangés (\$ US), 2010



Source : Brookings. Image tirée de la carte interactive du projet *Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade*.
 Note : La valeur des échanges présentés sur la carte est en dollars américains de 2010.

Principaux partenaires métropolitains Canada/États-Unis en termes de valeur de biens échangés

Rang	Régions métropolitaines canadiennes	Régions métropolitaines étatsuniennes	Total des biens échangés en 2010		
			En milliards de \$ US	En milliers de tonnes	Valeur par tonne
1	Toronto	New York	3,69	1 285	2 870
2	Toronto	Détroit	3,65	856	4 269
3	Toronto	Chicago	2,88	1 278	2 250
4	Calgary	Houston	2,64	6 196	425
5	Montréal	New York	1,87	1 030	1 814

Source : Brookings Institution, *Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade*. Traitement: CMM, 2014.

4 Correspondent aux régions métropolitaines de recensement (RMR) telles que définies par Statistique Canada.
 5 Correspondent aux Metropolitan Statistical Areas (MSA) telles que définies par l'Office of Management and Budget des États-Unis.

La région de New York en tête des partenaires commerciaux du Grand Montréal en matière d'importation et d'exportation de biens

Principal partenaire métropolitain du Grand Montréal aux États-Unis, la région de New York est à la fois la principale région importatrice de produits du Grand Montréal et le principal lieu de destination de produits en provenance du Grand Montréal.

En 2010, il est estimé que 1,02 G\$ US de biens en provenance du Grand Montréal se destinaient à la région de New York alors que 848 M\$ US de biens faisaient le trajet inverse. La région de New York est ainsi l'une des régions métropolitaines étatsuniennes avec lesquelles le Grand Montréal a enregistré le plus important surplus commercial en 2010, soit 172 M\$ US.

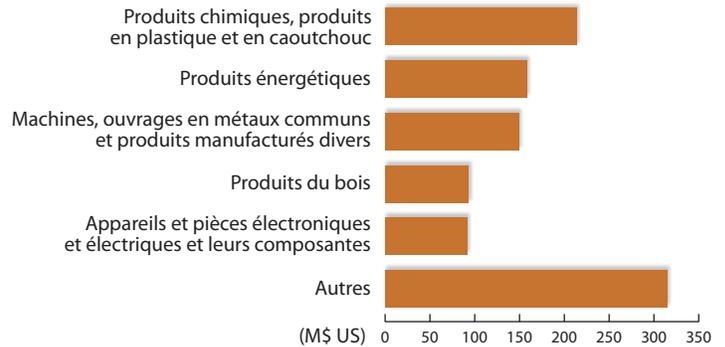
Parmi les autres régions métropolitaines étatsuniennes avec qui le Grand Montréal enregistre un surplus commercial dans ses échanges de biens, on retrouve les régions de Washington (+ 244,2 M\$ US), de Seattle (+ 141,5 M\$ US) et de Miami (+ 105,1 M\$ US).

À l'inverse, les régions avec lesquelles le Grand Montréal enregistre les déficits commerciaux les plus importants sont Détroit, spécialisée dans la fabrication automobile, San José, spécialisée dans la fabrication d'équipements informatiques, et Houston, spécialisée dans l'industrie pétrolière.

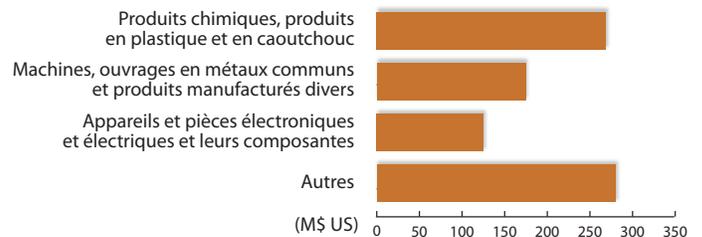
Parmi les principaux partenaires métropolitains étatsuniens du Grand Montréal, on remarque la présence de plus petites régions métropolitaines telles que Wichita, au Kansas, et Hartford, au Connecticut, toutes deux spécialisées, comme le Grand Montréal, dans l'industrie aérospatiale (voir p. 6 et 7).

Valeur des échanges entre le Grand Montréal et la région de New York par type de produit, 2010

Exportations du Grand Montréal vers la région de New York



Importations du Grand Montréal en provenance de la région de New York

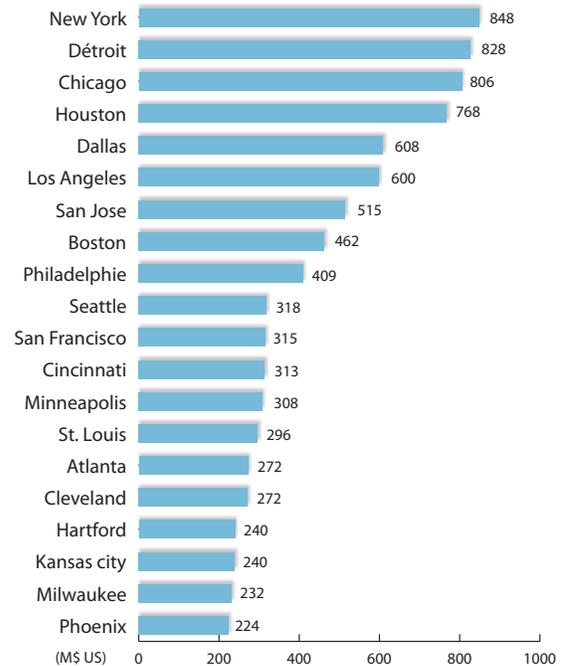


Source : Brookings Institution, carte interactive du projet Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade. Traitement : CMM, 2014.

Principales régions étatsuniennes importatrices de biens en provenance du Grand Montréal, classées en fonction de la valeur des importations (M\$ US), 2010



Principales régions étatsuniennes exportatrices de biens vers le Grand Montréal, classées en fonction de la valeur des exportations (M\$ US), 2010



Source : Brookings Institution, carte interactive du projet Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade. Traitement : CMM, 2014.

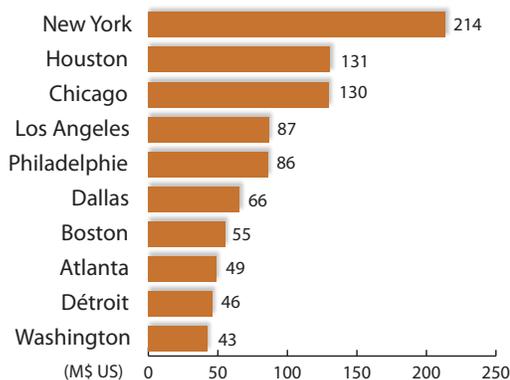
Les produits aérospatiaux et les produits chimiques et en plastique : principales exportations du Grand Montréal vers les régions étatsuniennes

Les exportations de biens du Grand Montréal vers les régions métropolitaines étatsuniennes proviennent d'un ensemble de secteurs industriels dominés par celui de la fabrication de produits aérospatiaux (voir p. 6 et 7) ainsi que celui de la fabrication de produits chimiques, en plastique et en caoutchouc. Selon les estimations du Brookings et de l'EDR Group, ce dernier secteur générerait 16,6 % des exportations de biens du Grand Montréal vers les États-Unis.

En 2013, les exportations du Québec vers les États-Unis dans le secteur de la fabrication de produits chimiques, en plastique et en caoutchouc se sont chiffrées à 5,8 G\$ CAN, soit 3,6 G\$ pour les produits chimiques, notamment pharmaceutiques (644 M\$), et 2,2 G\$ CAN pour les produits en plastique et en caoutchouc. Au total, ce secteur compte pour 10,8 % des exportations internationales du Québec et pour 12,4 % des exportations du Québec vers les États-Unis⁶, et plus de la moitié (55,6 %) des emplois québécois dans ce secteur sont concentrés dans la région métropolitaine de Montréal⁷.

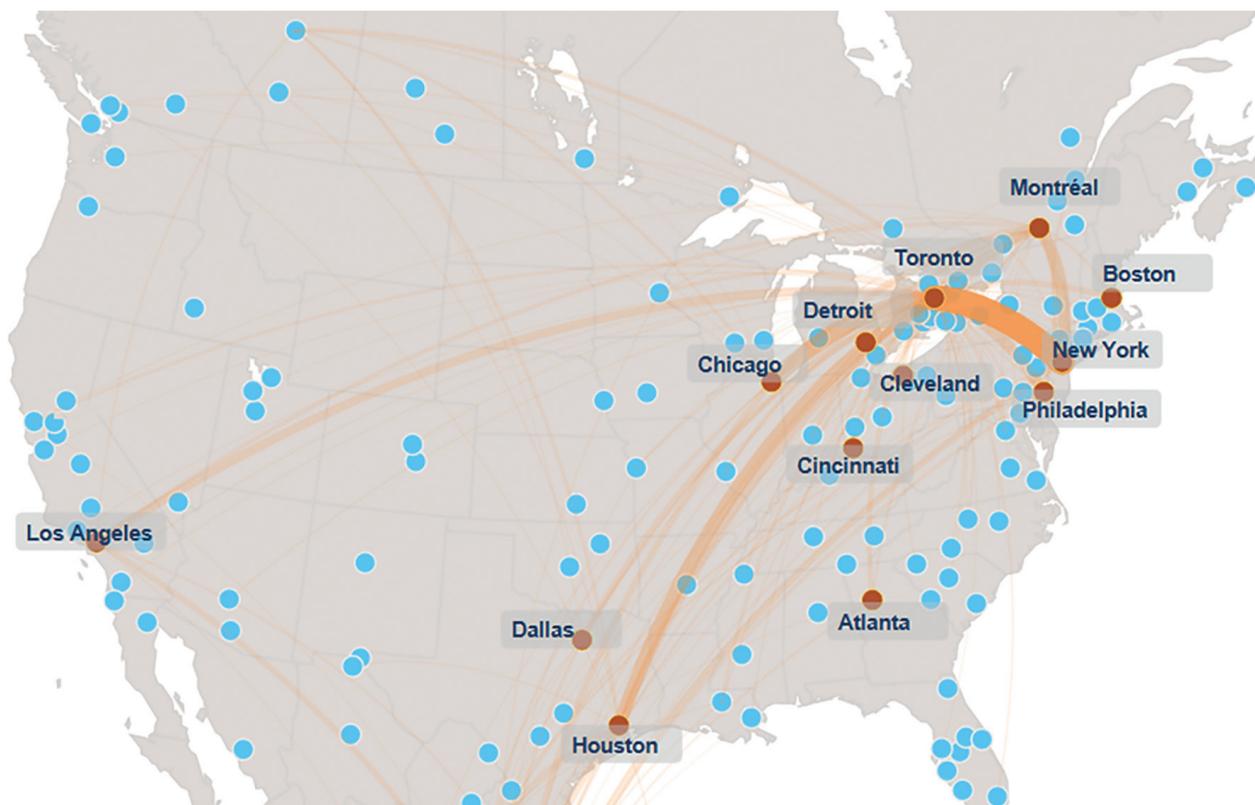
Bien que le secteur de la fabrication de produits chimiques, en plastique et en caoutchouc prenne une place importante dans les exportations de la région, la carte ci-dessous démontre que le Grand Montréal est loin derrière la région de Toronto quant à l'ampleur de ses échanges avec les régions étatsuniennes pour ce type de biens. À titre d'exemple, selon les estimations du Brookings et de l'EDR Group, la valeur des exportations pour cette catégorie de biens entre la région de Toronto et celle de New York a été deux fois plus importante (430 M\$ US) qu'entre la région de Montréal et celle de New York (214 M\$ US). En matière d'emploi, Toronto concentre 48 700 emplois dans le secteur de la fabrication de produits chimiques, en plastique et en caoutchouc, contre 32 300 pour la région de Montréal.

Principales régions étatsuniennes importatrices de produits chimiques, en plastique et en caoutchouc, en provenance du Grand Montréal, 2010



Source : Brookings Institution, carte interactive du projet Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade. Traitement : CMM 2014.

Flux des importations et des exportations des produits chimiques, en plastique et en caoutchouc entre les régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes, illustrés en fonction de la valeur des biens échangés, 2010



Source : Brookings Institution. Image tirée de la carte interactive du projet Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade.

6 Industrie Canada, *Données sur le commerce en direct (DCD)*, 2013.

7 Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2013.

Le Grand Montréal, au cœur des échanges nord-américains de produits aérospatiaux

Troisième centre mondial de l'industrie de l'aérospatiale après Seattle et Toulouse, le Grand Montréal est de loin le principal pôle pour cette industrie au Canada. En 2013, les 34 500 emplois du Grand Montréal dans l'industrie de la fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces représentaient 50,5 % des emplois canadiens et 86,7 % des emplois québécois dans cette industrie⁸. Selon les estimations du Brookings et de l'EDR Group, cette industrie générerait 13,9 % des exportations de biens du Grand Montréal vers les États-Unis.

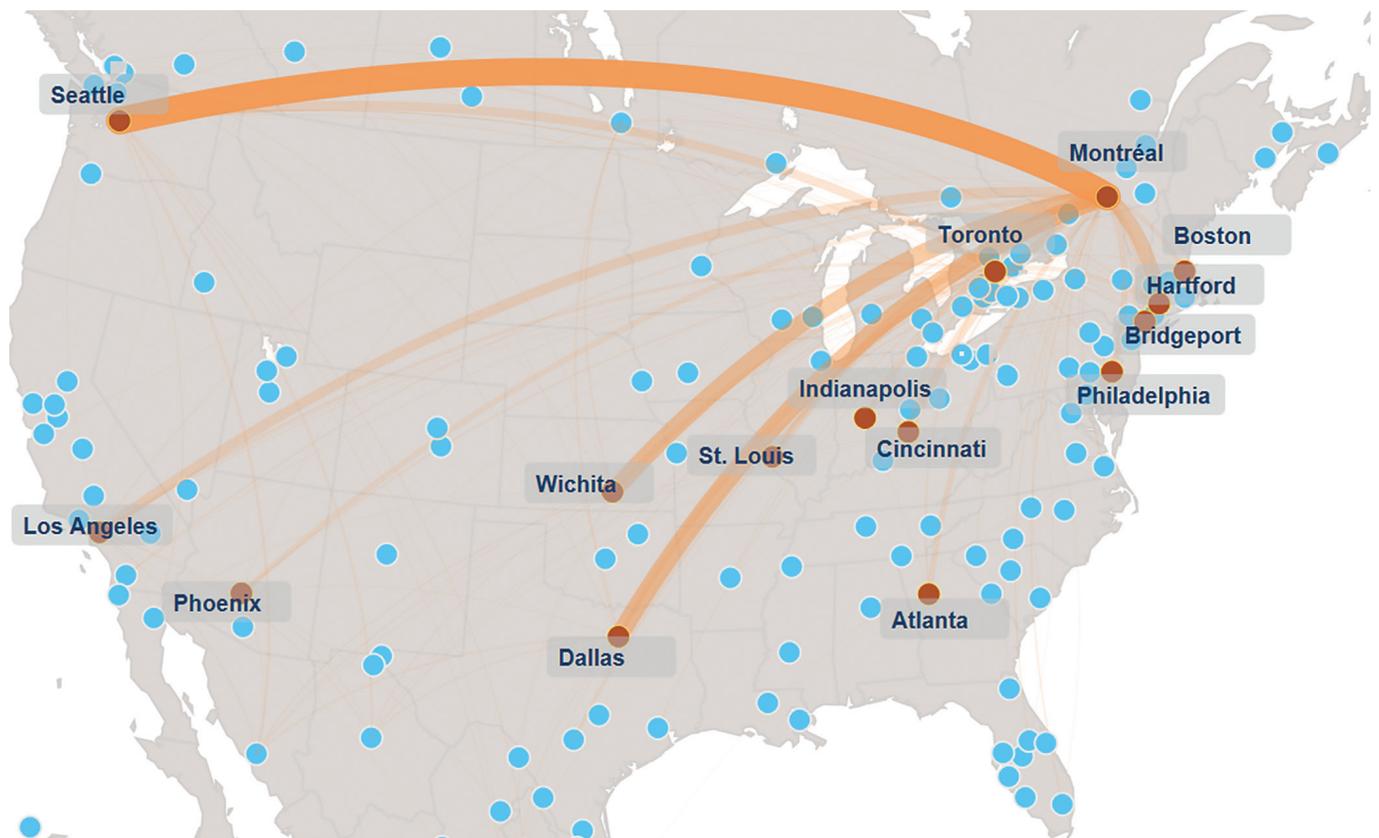
L'industrie de la fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces est la première industrie exportatrice québécoise, avec une valeur d'exportation de 7,6 G\$ CAN en 2013, dont plus de la moitié (57,4 %) vers les États-Unis. Cette industrie comptait, en 2013, pour 11,7 % des exportations internationales de biens du Québec et pour 16,5 % des exportations de biens du Québec vers les États-Unis⁹.

Formant une véritable grappe industrielle chapeauté par l'organisme Aéro Montréal¹⁰, l'industrie aérospatiale du Grand Montréal compte sur la présence de quatre grands maîtres d'œuvre parmi les plus importants au monde dans leur secteur respectif – Bombardier Aéronautique, Pratt & Whitney Canada, Bell Helicopter Textron Canada, et CAE –, de près

d'une quinzaine d'équipementiers intégrateurs, et de plusieurs sous-traitants et fournisseurs de produits spécialisés dans le domaine. Au total, Aéro Montréal estime à 215 le nombre d'entreprises québécoises œuvrant dans cette industrie. De plus, la région compte sur un important réseau d'organismes et de centres de recherche spécialisés en aérospatiale.

La carte ci-dessous présentant l'ampleur des échanges de produits aérospatiaux¹¹ entre régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes illustre la place centrale qu'occupe le Grand Montréal dans cette industrie en Amérique du Nord : la très grande majorité des produits aérospatiaux en provenance de régions métropolitaines canadiennes à destination des régions métropolitaines étatsuniennes provient du Grand Montréal et, à l'inverse, la très grande majorité des produits aérospatiaux en provenance des régions métropolitaines étatsuniennes est exportée à destination du Grand Montréal. Cette carte permet également de constater la concentration des échanges Canada–États-Unis dans le domaine de l'aérospatiale au sein d'un groupe relativement restreint de régions métropolitaines, soit principalement entre le Grand Montréal, du côté canadien, et Seattle, Dallas, Wichita et Hartford, du côté étatsunien.

Flux des importations et des exportations des produits aérospatiaux entre les régions métropolitaines canadiennes et étatsuniennes, illustrés en fonction de la valeur des biens échangés, 2010



Source : Brookings Institution. Image tirée de la carte interactive du projet *Metro North America: Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade*.

⁸ Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2013.

⁹ Industrie Canada, *Données sur le commerce en direct (DCD)*, 2013.

¹⁰ Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec, est un forum stratégique de concertation qui réunit l'ensemble des principaux acteurs du secteur aérospatial québécois issus de l'industrie, des institutions d'enseignement, des centres de recherche incluant les associations et les syndicats (Aéro Montréal).

¹¹ Les données du Brookings et de l'EDR pour l'aérospatiale sont présentées sous la catégorie plus large de « autres équipements de transport incluant l'aérospatiale ». Pour simplifier et puisque cette catégorie porte à plus de 99 % sur les produits aérospatiaux, nous utilisons plutôt le libellé « produits aérospatiaux ».



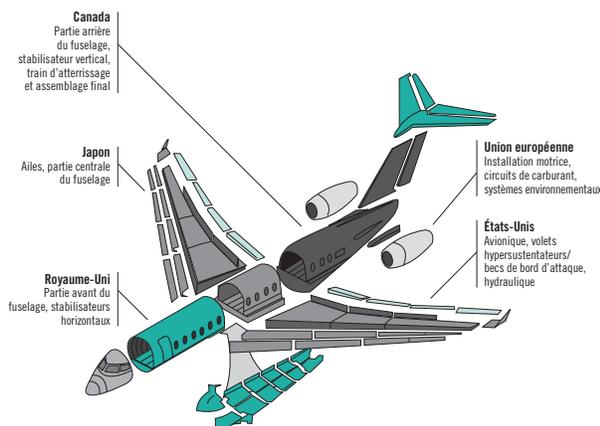
Concentration des flux intermétropolitains de produits aérospatiaux entre le Grand Montréal et les régions de Seattle, Dallas, Wichita et Hartford

L'industrie de l'aérospatiale est caractérisée, comme c'est le cas pour plusieurs industries manufacturières, de chaînes de production et d'approvisionnement transnationales¹². Par exemple, les composants nécessaires à la fabrication d'un avion sont produits dans différentes régions du monde avant d'être centralisés pour l'assemblage final. Une entreprise comme Bombardier dispose de sites de production et d'ingénierie en aéronautique dans 21 pays et d'un réseau de fournisseurs constitué d'environ 3 000 entreprises, réparties dans 20 pays¹³.

À l'échelle du Canada et des États-Unis, les régions de Montréal et de Seattle, mais également celles de Dallas, de Wichita, de Los Angeles, de St. Louis et de Hartford, présentent de véritables grappes industrielles dans le domaine de l'aérospatiale et regroupent une forte concentration d'entreprises et de filiales impliquées à différentes étapes des chaînes d'approvisionnement reliées à la fabrication de produits aérospatiaux. Les données compilées par le Brookings et l'EDR Group sur les flux intermétropolitains de produits aérospatiaux entre le Canada et les États-Unis mettent en lumière les interrelations qui unissent le Grand Montréal aux principales régions étatsuniennes spécialisées dans cette industrie, en particulier celles de Seattle, de Dallas, de Wichita et de Hartford.

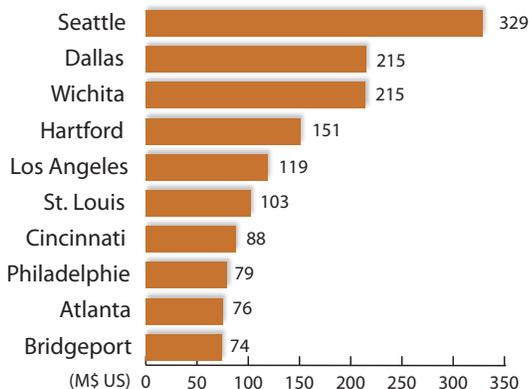
Seattle, où se concentre la majorité des activités de Boeing, regroupe 94 800 emplois dans la fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces¹⁴ et est à la fois la principale région importatrice de produits aérospatiaux du Grand Montréal et la principale région exportatrice de produits aérospatiaux vers le Grand Montréal. La région de Dallas, troisième centre aérospatial des États-Unis en matière d'emplois (34 400) est quant à elle la deuxième région étatsunienne partenaire du Grand Montréal dans le domaine de l'aérospatiale, tant en ce qui concerne les importations que les exportations. Cette région regroupe des sites de production de plusieurs grands maîtres d'œuvre, notamment Bell Helicopter Textron, de même qu'un centre de service et une installation de maintenance de Bombardier. Wichita et Hartford suivent en ce qui concerne les échanges avec le Grand Montréal. La région de Wichita, quatrième centre aérospatial des États-Unis pour l'emploi (29 800), regroupe notamment les principaux sites d'assemblage de la série d'avions Learjet de Bombardier. Enfin, la région de Hartford est quant à elle le sixième centre aérospatial des États-Unis pour l'emploi (16 000) et regroupe notamment les sièges sociaux de Pratt & Whitney et l'un des cinq centres de services de Bombardier aux États-Unis.

Chaînes d'approvisionnement mondiales pour le Global Express de Bombardier

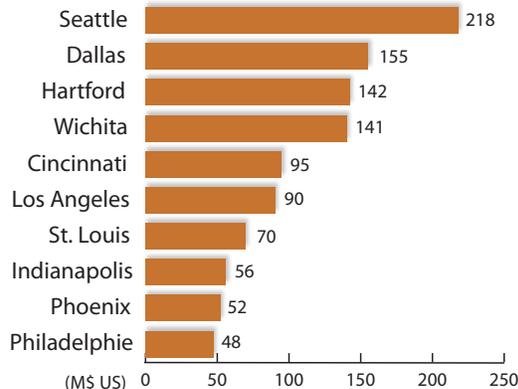


Source : Image tirée de *Foncer pour gagner, Rapport final* (2008). Gouvernement du Canada.

Principales régions étatsuniennes importatrices de produits aérospaciaux en provenance du Grand Montréal, classées en fonction de la valeur des importations (M\$ US), 2010



Principales régions étatsuniennes exportatrices de produits aérospaciaux vers le Grand Montréal, classées en fonction de la valeur des exportations (M\$ US), 2010

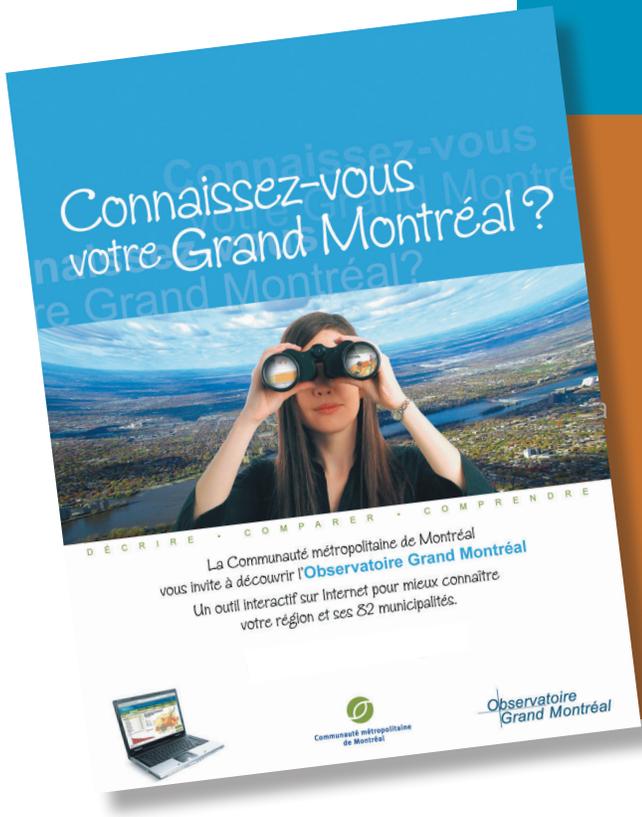


Source : Brookings Institution, carte interactive du projet Metro North America: *Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade*. Traitement : CMM, 2014.

¹² Une part de plus en plus importante des échanges mondiaux est aujourd'hui constituée d'échanges intra-industriels. C'est particulièrement le cas dans les industries manufacturières de pointe. Sur cette question, on peut notamment consulter *Échanges intra-branche et intra-groupe et internationalisation de la production* de l'OCDE (2002) ou *Les tendances du commerce extérieur canadien*, de la Banque du Canada (2010).

¹³ Site Internet de Bombardier (octobre 2014).

¹⁴ Les données présentées dans cette section concernant le nombre d'emplois dans l'industrie aérospatiale par région métropolitaine étatsunienne proviennent du *Quarterly Census of Employment and Wages 2013* du Bureau of Labor Statistics.



Perspective Grand Montréal est une publication dont l'objectif est de dégager les tendances du développement de la région métropolitaine de Montréal. Elle propose des analyses thématiques succinctes en relation avec les compétences de la Communauté métropolitaine de Montréal, soit : l'aménagement, le transport, l'environnement, le développement économique, l'habitation et les équipements, les infrastructures et les activités à caractère métropolitain. D'autres thèmes, comme la sociodémographie et la fiscalité métropolitaine, y sont également abordés.

Pour tout renseignement additionnel, communiquer avec :
Philippe Rivet, conseiller en recherche
Politiques et interventions de développement
514 350-2550
philippe.rivet@cmm.qc.ca

Pour consulter les différents numéros du *Perspective Grand Montréal*, visiter la section Publications et midis-conférences de l'Observatoire Grand Montréal de la CMM :
<http://observatoire.cmm.qc.ca>

Pour obtenir un exemplaire imprimé, écrire à :
observatoire@cmm.qc.ca

POUR EN SAVOIR PLUS

- ① AERO MONTRÉAL et MONTRÉAL INTERNATIONAL (2012). *Profil de l'industrie aérospatiale*. 91 p.
http://www.aeromontreal.ca/content/uploads/files/05072012/AERO_0246_ProfilAero_FR_LR.pdf
- ① INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2009). *Profil de l'industrie aérospatiale – étude comparative*. 75 p.
<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/economie/commerce-exterieur/bulletins/comint-vol15-no2.pdf>
- ① INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2010). *Impact économique des exportations québécoises*. 21 p.
<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/economie/commerce-exterieur/impact-exportations-2005-2007.pdf>
- ① INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2014). *Commerce international des marchandises du Québec*.
Volume 15, numéro 2, 7 p.
<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/economie/commerce-exterieur/bulletins/comint-vol15-no2.pdf>
- ① KOOPMAN, R., POWERS, W., WANG, Z. WEI, S.-J. (2010). *Give Credit Where Credit Is Due: Tracing Value Added in Global Production Chains*. NBER Working Paper Series. 19 p.
<http://www.nber.org/papers/w16426.pdf>
- ① MANYIKA, J. et al. (2012). *Manufacturing the Future: The Next Era of Global Growth and Innovation*.
McKinsey Global Institute. 170 p.
http://www.mckinsey.com/insights/manufacturing/the_future_of_manufacturing
- ① PARILLA, J., BERUBE, A. (2013). *Metro North America – Cities and Metros as Hubs of Advanced Industries and Integrated Goods Trade*.
Global Cities Initiative – A Joint Project of Brookings and JPMorgan Chase. 48 p.
http://www.brookings.edu/~media/research/files/reports/2013/11/07%20metro%20north%20america/bmpp_metrona_final.pdf
- ① TOMER, A., PUENTES, R. & KANE, J. (2013). *Metro-to-Metro: Global and Domestic Goods Trade in Metropolitan America*.
Global Cities Initiative – A Joint Project of Brookings and JPMorgan Chase. 35 p.
<http://www.brookings.edu/~media/research/files/reports/2013/10/21%20metro%20freight/srvymetrotometro.pdf>

Créée le 1^{er} janvier 2001, la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) est un organisme de planification, de coordination et de financement qui regroupe 82 municipalités, dont Montréal, Laval et Longueuil. Elle compte, en 2014, plus de 3,8 millions d'habitants répartis sur une superficie de plus de 4 360 kilomètres carrés.



Communauté métropolitaine
de Montréal